

План, штатное расписание и бюджет работы по Арктике

I. План

1. Требование

An immediate ban on all new Arctic oil drilling and a phase-out of existing drilling globally.
Тактическое требование: мораторий на промышленное освоение Арктики.

The primary focus of our campaign will be on preventing new oil exploration and drilling in the offshore areas within the Arctic Circle.



2. Цель среднесрочная (ГПИ), до 2014 г.

1. At least one oil company (Shell, BP, or StatOil) has started to negotiate an end to their plan to drill in the Arctic.
2. At least one Arctic state (Russia, US, Canada, Nordic) has announced a complete moratorium on Arctic drilling
3. All the other Arctic states will significantly strengthen their domestic regulations and Arctic polices and that will cause uncertainty and instability for investors
4. 5 million people from 50 countries are willing take action (online and beyond) for the defense of the Arctic against the laggard government and industry
5. [UN convenes a negotiating conference for a new Implementing Agreement under UNCLOS in 2012 – this is to be done by the Oceans campaign. Protection of Arctic is incorporated into UN discussions on the Implementing Agreement (worked on by the Oceans team) and supported and promoted by 5 non-Arctic states. Also, 2 of 5 Arctic states (US, Norway and possible one more) have announced moratoria on fishing within the ice line.] *this objective may be refined as the oceans campaign is currently refining its marine reserves/Implementing Agreement strategy.*

3. Цель краткосрочная (ГПИ) на 2011-2012 гг.

1. At least one Arctic state will announce a review process to its regulations/policies of Arctic drilling to ensure stricter safeguards for Arctic drilling
2. As a result of our work, key oil consumer states will call the Arctic nations to re-consider their oil drilling plans via the UN or other international forum
3. Scientists, celebrities and politicians publicly support the demand to ban extraction activities in the high Arctic Ocean in at least one Arctic and five non Arctic states

4. 500,000 support the Arctic campaign and participate in at least two activities under the Arctic engagement plan

5. In key countries (US, Nordics, UK, Germany, France, Spain, Canada) polling will show an increase in the percentage of people who understand the immediate link between the destruction of the Arctic (not just ice cover), emission and climate change.

4. Цель (краткосрочная на 2011 г. для российского офиса)

Показать западным инвесторам и российским законодателям реальную цену нефти (и газа) в Арктике.

4.1. Обоснование

В стоимость нефти не входит как минимум экологическая и социальная цена нефтедобычи. Для нас будет критичным показать стоимость 3-х показателей:

1. дикая природа, в том числе рыба.
2. социальные последствия, в том числе для коренных народов. Показатель связанный с качеством жизни: здоровье, наличие нефти в потребляемых воде и рыбе, – нефть в еде + воде,
3. восстановление после закрытия скважины в том числе восстановление рыбных запасов и ландшафта = учесть что мальки в нефть – это ПиаР.

Кроме того сама экономическая стоимость нефти и газа в условиях Арктики высока и во многом добыча становится рентабельной только при скрытом и прямом субсидировании. Этому вопросу будет также будет уделено внимание - в проекте предполагается доклад/записка о субсидировании арктической нефте-газо добычи и возможных альтернативах для газа.

4.2. Соответствие планам ГПИ. В соответствии с планом ГПИ, based on a sound analysis of the regulatory regime in Arctic regions, we will work out specific points of intervention on new drilling licenses and attempt to “monkey wrench” the process, adding to delay / increased costs and stopping projects where we can. In order of preference we will potentially engage with licensing / regulation of new Russian drilling and expose flaws in implementation of licenses to link directly back to our investment work (e.g. around BP-Rosneft).

Сложно сказать, насколько нам удастся повлиять на процесс лицензирования и правового регулирования нефте-газодобычи в российской Арктике, так как вопрос лицензирования и законотворчества монополизирован чиновниками и олигархами нефтегазовой промышленности, и не поддается влиянию извне. Пример – изменение законодательства о недрах, когда обнаружилось, что часть территории аренды нефтедобычи в Карском море затрагивает территорию заповедника. С другой стороны медиа-работа и работа в период выборов 2011-2012 гг. с целью показать реальную стоимость нефти может повлиять на решения по стандартам нефте-газодобычи в Арктике, например, на качество принимаемых закона о защите морей и регламента о нефтепроводах.

5. Направления

1. Исследовательская работа

- примерно 5 докладов/обзоров по теме, которые являются фактически готовыми брифингами/документами/обзорами для СМИ, политиков, инвесторов. Часть обзоров нужна в ближайшие 2-4 недели к медиа-туру, который состоится в июне-июле (Р.Коми)

2. Медиа работа

- как минимум 2 скандала
- медиа-тур.

3. Акционно-полевая работа

- 1 или 2 акции
- отборы проб
- экспедиции
- поиск медведя

4. Лоббирование

- инвесторы (показать реальную цену нефти)
- коренные (как минимум не допустить перехода руководства организаций коренных народов на сторону нефтяников, как максимум перетянуть их на нашу позицию).
- в период выборов (показать оппозиции экономическую бессмысленность добычи нефти и газа в Арктике и альтернативы газодобыче)

5. Внутренние действия Гринпис по проекту

- составление narrative с ответами на вопросы почему мы против промышленного освоения Арктики.
- поиск и найм пресс-секретаря
- переговоры с коллегами по формированию нэратив, общих акций и пр.

6. Логика проекта

Целевая аудитория проекта в 2011 году – инвесторы, в том числе зарубежные нефтяные компании, которые могут быть привлечены в проекты освоения российской Арктики.

Так как ЦО – зарубежная, то предполагается привлечение НРО и ГПИ.

В проекте мы доносим до инвестора мысль, что участие в нефте-газовых проектах в Российской Арктике аморально и экономически рискованно.

В СМИ это делается это на примере существующей практики нефтедобычи российскими компаниями – Роснефть, Лукойл, ТНК ВР, Газпром-нефть – через медиа-тур и акцию(и).

Медийная картинка сопровождается экономическим докладом и материалом против Путина + моделирование разлива.

Все венчает установка флага ООН на СП (если это логистически возможно).

Гринпис в мире также концентрируется на нефтяных компаниях с тем, чтобы не допустить бурения в Арктике: прямые акции, консалтинг инвесторов и т.д. Наша работа коррелируется с тем что делает ГП в мире: акции с нефтью у офисов зарубежных компаний, показ последствий нефтедобычи для арктики на примере России, доклад по экономике в российской арктике, политическая профанация идеи чистой нефти в арктике от Путина.

Есть еще 2 мини-проекта Гринпис Германии, в которых мы им помогаем – достаем медведя и делаем фотоальбом по Арктике. В обоих случаях у нас эти проекты не заявлены как отдельные медиа-события.

В ходе проекта делается 5 пушей (для РФ и мира):

1. Медиа-тур (конец августа начало сентября). (Требуется работа с НРО и ГПИ по привлечению СМИ!)
2. акция(и) – увязываются с медиа-туром (его продолжение, финальная точка для журналистов которые будут в медиа-туре). Здесь точно будет помощь и вовлечение ГП Германии. Как вариант если будут акции у офисов зарубежных компаний с нефтью, то вовлечение соотв. НРО.
3. презентация доклада по экономике (если удастся получить интересные данные) + презентация 10 пунктов против Путина (к предвыборной кампании - октябрь).
4. презентация итогов моделирования разлива в условиях Арктики (возможно к апрелю 2012 г. – вторая годовщина мексиканского разлива – апрель 2012).
5. Флаг ООН на северном полюсе – «итоговое» мероприятие (как вариант апрель 2012 г.) Вовлечение ГПИ и НРО.

GP Russia activity	Preparation to media tour	Preparation to media tour	Preparation to media tour	Media Tour Action(s)		Presentation economical report	Federal parliament Elections in Russia			Presentation of modeling	Flag in Northern Pole
		Preparation for Action	Preparation for Action			10 bullets points against Putin					

June 2011 July 2011 August 2011 September 2011 October 2011 November 2011 December 2011 January 2012 February 2012 March 2012 April 2012

GPI Activity		Arctic Sun Rise activity near Greenland			Ice minimum devoted GPI activity						
---------------------	--	---	--	--	----------------------------------	--	--	--	--	--	--

International Activity				Debate in USA on fuel efficiency and license procedure for Shell	Shell can receive license to drill in Alaska	G-20	COP-17				
-------------------------------	--	--	--	--	--	------	--------	--	--	--	--

7. Мероприятия

Что	Когда	Кто	Примечания
1. Исследовательская работа (это направление является приоритетным).			
<p>1.1. Обзор в виде брифинга «Настоящая цена нефти» на примере Усинского района Р. Коми и Ненецкого округа Архангельской области.</p>	<p>(Наличие обзора является условием проведения медиатра).</p>		<p>i) Название обзора рабочее.</p> <p>ii) Обзор включает 3 части: - ущерб для дикой природы, в т.ч. площадь нарушенных ландшафтов (требуется критерий и методика такой оценки, как вариант есть предварительная карта сделанная Илоной с выделением по 250 метров вокруг всей инфраструктуры), предполагаемая площадь нового освоения с разрушением ландшафта - социальный ущерб (количественная и качественная информация о состоянии здоровья, подрыве рыбных запасов и пр.) - стоимость рекультивации (приведения ландшафта в более нормальное состояние после закрытие скважины).</p> <p>iii) «Цена нефти» предполагает как качественную так и количественную оценку. Скорее всего, количественную оценку ущерба (в рублях) дикой природы и социального ущерба дать не получится.</p> <p>iv) В обзоре необходимо отразить факт отсутствия средств или желания финансировать ремонт главной дороги по которой вывозится нефть. Дорога находится в катастрофическом состоянии. Соответствующие фотографии имеются в нашем распоряжении. (фото дороги Усинск-Харьяга у Усова/Кантора)</p> <p>v) После того как обзоры готовы необходимо принять решение делаем ли мы на их основе полноценный доклад для инвесторов. Как вариант материалы обзора используются ГПИ, который возможно будет делать международный доклад по нефти.</p>
<p>1.2. Обзор в виде брифинга «Планы</p>	<p>(Наличие обзора является условием проведения медиатра).</p>		<p>i) Обзор должен содержать не просто информацию о лицензировании, но и по максимуму в части открытой информации, какая логистика предполагается где (нефтепроводы, терминалы, военные базы)</p>

<p>российского правительства по нефте-газовому освоению в Арктике» (географическая привязка)</p>	<p>тура).</p>		<p>ii) Есть наработки, которые делали Кузьмин и Долгов. Необходима их систематизация и приведение в более простой и читабельный вид для простого журналиста.</p> <p>iii) В обзоре отразить каким образом добываемая нефть и газ пойдут и уже идут на внешние рынки.</p> <p>iv) Обзор НЕ должен содержать позитивные оценки нефте-газового освоения Арктики.</p> <p>v) для обзора потребуется атлас нефте-газопроводов РФ. Необходимо вернуть атлас, который мы передали в Питер при подготовке доклада по мерзлоте. Просьба Игорю Подгорному.</p>
<p>1.3. Обзор в виде брифинга «Планы компаний и зарубежных инвесторов в проектах по нефти и газу в российской Арктике» (инвестиционная привязка)</p>	<p>(Наличие обзора является условием проведения медиатра).</p>		<p>i) Есть наработки, которые делали Кузьмин и Долгов. Необходима их систематизация и приведение в более простой и читабельный вид для простого журналиста.</p> <p>ii) Есть информация из Нарьян-Марского музея о планах инвесторов в округе. Планы инвесторов экспонируются в местном краеведческом музее.</p> <p>iii) В музеях и библиотеках Усинска можно посмотреть аналогичные планы по Коми.</p> <p>iv) среди российских компаний упор делается на самые крупные – Роснефть, ЛУКОЙЛ, ТНК-ВР, Газпром-нефть. Среди зарубежных – те которые планируют участвовать в проектах в российской Арктике.</p>
<p>1.4. Доклад «Сравнение экономических рисков сырьевого (на примере нефте-газового освоения Арктики) и несырьевого</p>	<p>Октябрь 2011 г. К предвыборной кампании в Госдуму</p>	<p>Чупров</p>	<p>i) название рабочее</p> <p>ii) с исполнителями ведутся переговоры.</p> <p>iii) доклад в случае успеха, может быть переведен и предложен Гринпис УК для их работы по консалтингу инвесторов, которые обращаются в Гринпис консультации по инвестированию в нефтяные проекты.</p> <p>iv) доклад дает оценку при каких мировых ценах на нефть добыча арктической нефти становится непривлекательной для инвесторов.</p>

сценариев развития российской экономики».			
1.5. Моделирование разливов.	Декабрь 2011 г.		<p>i) Моделирование ведется по 4 блокам:</p> <p>1) Area - size of some specific Arctic area that could be impacted. (вводные данные аналогичные мексиканским – 3 месяца, 900 000 тонн, нефть местная, оценить поверхностную нефть и замасливание берегов, если возможно, то и дно, просчитать модель для ледового периода и распространение разлива со льдом).</p> <p>2) Lost of wildlife - birds, marine mammals, fish short term and longterm</p> <p>3) Time of oil impact - how much longer the oil spill impact will last in an Arctic environment</p> <p>4) economic costs - lost of first nation income, fisheries, oilspill clean up....</p> <p>ii) как вариант итоги моделирования презентуются ко 2-й годовщине мексиканского разлива.</p> <p>iii) условия моделирования – сколько вылилось, ущерб, ко второй годовщине мексиканского разлива –</p> <p>iv) как отдельную оценку сделать оценку того, что из себя представляют планы ЛАВР (ликвидации аварийных разливов на море) и насколько эти планы могут противостоять разливам.</p> <p>v) попытаться дать экономическую оценку разлива с учетом затрат на ликвидацию последствий и ущерба для ОС.</p>
1.6. Брифинг «10 (5) доказательств почему заявление Путина о чистой Арктике – ложь».	Варианты: - большое арктическое событие с участием Путина, - парламентские выборы 2011 г. - президентские выборы 2012.	Пресс-секретарь	i) Путин сделал ряд экологических заявлений по Арктике, в том числе о том, что Арктика будет почищена (сделана уборка), будут созданы заповедники (?) и так далее. Идея заключается в том, чтобы собрать эти цитаты с датой и произнесения и к ним подобрать факты их опровергающие. Изначально подборка есть у Чупрова. Например, открытие охоты на белых медведей, отказ от дезактивации радиоактивно загрязненного участка на Чукотке, сейсморазведка на Сахалине во время нагула серых китов, изменении границ Югд Ва для добычи золота (приполярный кластер парка), выдача лицензии нефтедобычи на Карском море на территории Арктического заповедника, планируемая нефтедобыча в Ненецком заповеднике и т.д.

		<p>ii) Документ должен быть максимально критическим в стиле журналистского расследования (это не научное исследование), чтобы дезавуировать всю экологическую риторику Путина.</p> <p>iii) документ представлен в виде таблицы, в которой каждый аргумент Путина имеет опровергающий контраргумент.</p> <p>iv) возможное вовлечение НРО, так как текст может быть интересен зарубежным СМИ.</p>
<p>1.7. Обзор Правовая основа освоения Арктики и стандарты нефте-газо добычи в Арктике»</p>		<p>i) В первой части – правовая основа промышленного освоения – должен быть приведен список по возможности всех документов, регулирующих отношения при промышленном освоении Арктики. Эта часть должна содержать сухую выжимку, относящуюся к экологической, социальной (коренные народы) и экономической тематике:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Какие позитивные экол. и соц. обязательства накладывает правительство при освоении Арктики (например, система согласования решений с коренными народами) - Какие антиэкологические и антисоциальные допущения правительство принимает изначально, например, создание системы переподготовки и переселения коренного населения (это уже зафиксировано в документах освоения Арктики) - Какие экономические преференции получают нефтяные и газовые компании, в том числе освобождение (откладывание) обязательства по утилизации ПНГ. <p>ii) Во второй части «Стандарты нефте-газодобычи» - должен быть приведен по возможности полный список документов, описывающих технические характеристики нефте-газопроводов и прочей инфраструктуры для нефте-газового освоения, в том числе положение о планах ЛАВР (уточнить у Лисицына как регламентируются планы ЛАВР), проекты ФЗ о защите морей и техрегламента о нефтепроводах. Эта часть также должна содержать сухую выжимку, в которой указать измеримые требования к нефте-газовой инфраструктуре.</p> <p>iii) как вариант этот анализ будет переведен и представлен ГПИ и НРО для сравнения их стандартов к промышленности при освоении Арктики.</p> <p>iv) вовлечение ГПИ, так как есть идея сравнить нац. зак-ва по нефти и арктике.</p> <p>v) рассылка запросов по планам ликвидации разливов и анализ правовой базы по этим планам</p>

1.8. Брифинг «Оценка разливов нефти» (на основе открытых доступных источников).	20 июня (до медиа-тура)	Иван	<p>i) записка строится на основе данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Гидромет - запросы в компаний - гос. и научные доклады. - результаты анализа проб из р. Колва, взятых в мае 2011 г. <p>ii) в записке делается оценка общего поступления российской нефти в Арктику.</p> <p>iii) Для подборки данных требуется временный помощник Ивану.</p>
---	-------------------------	------	---

2. Медиа-работа

2.1. Медиа-тур в Усинск	Июнь-июль (после того как будет готов обзор «Настоящая цена нефти» и проведена подготовительная работа, см. примечания) Предложение Томаса 26-30 июня	Пресс-секретарь, оба кампейнера, см. также примечания.	<p>i) пресс-секретарю составить пул журналистов, пригласив СМИ ФРГ, США, Канады Скандинавии и Великобритании. Дата для поездки определяется не точно, примерно конец июня – начало июля.</p> <p>ii) подборка фото – видео материалов для СМИ, сделанных в ходе усинской поездки в мае 2011 г. (Усов)</p> <p>iii) результаты анализов из р. Колва</p> <p>iv) проверка экспресс-лаборатории на реках посещаемых во время медиа-тура: Колва и ее притоки, Печора.</p> <p>v) в ходе доп. поездки кампейнера:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проверить наши найденные разливы и составить маршрут для медиа-тура по дням и часам, - найти гостиницу и автобус. - найти несколько Хьюман Стори (человек потерял рыбный промысле, отравился рыбой, ел рыбу и получил рак желудка и т.д.) для встречи с журналистами. - постараться найти и оленеводов и их истории, связанные с нефтью, в идеале договориться о встрече в ходе медиа-тура, в том числе с использованием вертолета. - уточнить историю про взорванные могилы в ходе сейсморазведки в 2006 году в Усть –Усе (Чупров)
-------------------------	---	--	--

		<p>- договориться принципиально с вертолетной компанией (варианты и идеи маршрута с вертолетом у Чупрова),</p> <p>- достать карту скважин (примерно 4 000 скважины).</p> <p>vi) нанять еще раз нашего проводника и с ним проехаться по разливам и вертолетным компаниям (проводник будет доступен 1-15 июня).</p> <p>vii) снабдить проводника фото-видеокамерой, вариант – починить камеру Томаса, которую он готов оставить нам (Усов).</p> <p>vii) Thomas suggestion: Number of journalists: up to 22. Preferred countries for target media:</p> <p>Top1: France, Germany, UK, Scandinavia (most important is Norway, Denmark, Sweden) Top2: The Netherlands, China, US and Canada</p> <p>The field trip will include:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a helicopter flight to show the extend of oil industry and landscape destruction - a full day field trip into areas of oil spills - a visit to the place of the largest landbased oil spill in human history in 1994 - a visit to a village and interview possibilities of impacted locals - meet a fishery scientist - attend sampling of rivers and the analysis with a mobil labarotory, that can calculate the amount of spilled oil - interview possibilities with local NGOs - presentation of maps and briefings on statistics of oil spills, on health for the local population, on fish toficator and fish stock development - GP presentation of the responsables in Russia and in foreign countries and presentation of our demands
--	--	---

			<p>Greenpeace attendance: max 5 people - GP Russia campaigner, GP Russia Media, GPI campaigner, GP Fixer, GP documentary (video)</p> <p>viii) медиа-тур бьет против компаний, против которых мы впоследствии делаем акции.</p> <p>ix) вовлечение ГПИ и НРО!</p>
2.2. Скандал вокруг новости «10 (5) доказательств, почему заявление Путина о чистой Арктике – ложь».	<p>Варианты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - большое арктическое событие с участием Путина, - парламентские выборы 2011 г. - президентские выборы 2012. 	Пресс-секретарь	<p>i) Брифинг «10 (5) доказательств, почему заявление Путина о чистой Арктике – ложь» переводится на английский и распространяется за границей например, во время турне Путина по арктической теме.</p> <p>ii) вовлечение ГПИ и НРО</p>
2.3. Скандал вокруг открытости компаний по вопросу разливов	Без срока, в зависимости от востребованности и момента.	Пресс-секретарь, Иван	i) скандал выстраивается на основе отказа компаний предоставить информацию о разливах и в целом отсутствии такой информации по стране.
2.4. Регулярные новости	По мере поступления	Пресс-секретарь	i) в том числе зарубежные с упором, что Гринпис действует во всем мире и это не заговор Гринпис против России.
2.5. Поездка с 2-3 журналистами на Самотлор/ Ноябрьск	Июль	Пресс-секретарь, кампейнер	<p>i) показать что из себя представляет практика нефтедобычи Роснефти. Роснефть ищет партнера в лице Тоталь и Эксон Мобил (Франция/Германия и США соответственно). Мы можем показать СМИ этих стран то, что представляет из себя Роснефть.</p> <p>ii) соответственно вовлечение соотв. НРО.</p> <p>iii) в качестве варианта – помощь Бакина Александра константиновича Тел.+79224695720 – верховья реки Таз.</p>
2.6. Составление идеологической составляющей проекта – narrative	Июнь	Пресс-секретарь, кампейнеры	i) составление narrative с ответами на вопросы, почему мы против промышленного освоения Арктики. С учетом позиции ГПИ

3. Акционно-полевая работа

3.3. Поездка на Самотлор и в Ноябрьск.	Июнь до медиа-тура	АВО (?)	<p>i) задача привезти фото-видео материал с привязкой по GPS</p> <p>ii) договориться с местной вертолетной компанией и сделать отъем с вертолета</p> <p>iii) привезти контакты и документы по теме.</p> <p>iv) как отдельный момент – заезд на месторождение каменное для проверки деятельности газпрома или ТНК вр в которые вовлечен Шредер (просьба АРД)</p>
3.4. Привезти из Коми и Сибири нефть в Москву.	До 1 сентября	АВО	<p>i) нефть с мест добычи 3-х компаний: Роснефть, Лукойл, ТНК.</p> <p>ii) Привезенная нефть – реквизит для последующих акций как в России, так и за рубежом. Сам по себе привоз нефти – неординарная задача, поэтому она выделена в отдельный пункт.</p> <p>iii) разведочная поездка для перевозки из Коми и Сибири может быть совмещена с поездками по пп. 2.1. и 3.3.</p> <p>iv) вовлечение ГП Германии.</p>
3.5. Акция на месте (в районах нефтедобычи)	Лето	АВО, все участвующие в проекте	<p>i) пока идей, что можно реально остановить в Арктике, нет. Но по оперативной информации, в планы нефтяного освоения попадают ряд арктических заповедников в т.ч. Ненецкий в Ненецком округе. В этом случае возможна акция с остановкой бурения/строительства логистики в заповеднике.</p> <p>ii) в случае отсутствия идей и возможностей акции на местности делается 1 акция у штаб-квартир компаний или у МПР, см. п. 3.6.</p>
3.6. Акция(и) у штаб-квартир нефтяных компаний (Усинск, Тюмень,	Лето + октябрьская активность ГПИ	АВО, все участвующие в проекте	<p>i) основная идея связать штаб-квартиры компаний или МПР с разливами, которые они делают и их планами в Арктике. Как варианты: публичный перевоз нефти с разливов в ЕС с остановкой на границе ЕС, скрытый перевоз нефти в ЕС с акцией у штаб-квартиры ВР в Лондоне, Тоталь в Париже, shell.</p> <p>ii) обязательно связать акции с итогами медиа-тура</p>

<p>Москва, Лондон, Берлин, Париж) или у МПР (в случае нефтедобычи в заповеднике).</p>		<p>ii) пояснение по октябрьской акции ГПИ: the second major moment for engagement is in October directly after the announcement of the sea ice minimum. This will be an international story that we can all build on. We plan to have a ship at the sea ice line in the Arctic providing information and images. We will also work to ensure you have validating quotes or direct participation with key scientists. The campaign proposes sustained actions or mobilizations that bring the Arctic/climate message home around the world and engage our supporters through online to real world engagement. For example, an NRO could announce a sit in at a national legislature and sign up supporters, celebrities etc to commit to certain days or hours on the line.</p> <p>Таким образом, речь идет в основном о дате, а не о сценарии.</p> <p>iii) вовлечение соотв. НРО.</p>
<p>3.7. Флаг ООН на Северном полюсе (вариант - флаги всех стран мира)</p>	<p>31 мая выяснить условия, см. прим.</p>	<p>i) Провести исследование полет на Северный полюс с ответами на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - когда, с учетом что нужно пробурить лед. - сколько стоит - за сколько нужно организовывать экспедицию - не возникнет ли проблем с "прохождением" иностранцев через пограничную зону и т.п. - какова толщина льда на полюсе в соотв. периоды, чтобы понимать сколько оборудования надо для бурения и за сколько часов можно пробурить лед в соотв. периоды. <p>ii) при следующих условиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Поездка для не менее 6 человек (из которых 1 россиянин и другие представители арктических стран). - Вариант доставки как в группе, так и отдельно. - В поездке будет не менее 100 кг груза (если это будет в светлый период) и до 200 кг (с учетом прожекторов), если в темный период. - На самом полюсе надо находиться несколько часов, чтобы было время пробурить лед и спустить флаг(и). - При этом не стоит рассказывать о цели поездки. <p>iii) вовлечение НРО и ГПИ</p>

3.8. Поиск медведя	Лето		i) на контроле у Евгения
3.9. Фото-тур для альбома «Сокровища Арктики»	1-15 июля.	Петров	<p>i) место поездки должно отвечать одному из 2 критериев: комбинация коренные+нефть или комбинация коренные+изменения климата. В идеале, если поездка совпадет с каким-то праздником коренных народов или действием.</p> <p>ii) нужно выяснить сколько человек может быть в экспедиции с учетом возможности транспортных средств (лодка, машина). К группе хочет присоединиться фотограф еще один из Германии (за свой счет). Если требуется, то Томас готов поехать, но это зависит от максимального состава группы.</p> <p>iii) Андрею необходимо выслать детали паспортов для организации проезда в погранзону.</p> <p>iv) Чупрову срочно звонить в Якутск и выяснить ситуацию с Андрюшкино.</p>
4. Лоббирование			
4.1. коренные народы.			<p>i) достать цитату представителя коренных народов о красоте и важности Арктики – ближайшие 4 недели.</p> <p>ii) восстановить личные контакты: Бакин, Песков, ... (это контакты Чупрова, другие также могут восстановить контакты).</p> <p>iii) подготовить список событий коренных народов.</p>
4.2. выборы в годуму и президента.	Октябрь 2011, март 2012	Чупров, пресс-секретарь	i) распространение доклада по субсидированию нефтегазодобычи в Арктике среди оппозиционных партий.
4.3. инвесторы	Октябрь	Чупров пресс-секретарь	<p>i) перевод и передача доклада по обычной экономике нефте-газодобычи.</p> <p>ii) принятие решения о написании полноценного доклада по настоящей цене нефти в Арктике.</p>

			iii) переговоры с ГПИ УК по использованию наших материалов в их консалтинге инвесторов.
5. Внутренние действия Гринпис по проекту			
5.1. Поиск и найм пресс-секретаря	К 31 мая	Иван, Полина.	i) см. раздел «Штатное расписание»
5.2. Разработка международной стратегии, в том числе медиа	Уточнить, когда совещание ГП США и Канады по вопросу медиа-стратегии	Пресс-секретарь, Полина	i) участие в совещании ГП США и Канады ii) принятие решения по массмобу и др. вопросам медиа-работы в м/н масштабе

8. Messages& Narrative (ГПИ)

- 1) As we have seen with DWH in the Gulf or more recently in Japan with Fukushima and must to mention Chernobyl, dirty and dangerous energy generation poses a threat not just in the immediate aftermath of the disaster, but the true extent of the damage will be felt for generations.
- 2) Extracting dirty fossil fuels from ever-more-difficult locations and extreme environments is a risky business with serious potential for financial, environmental and social costs.
- 3) **We must drastically change the direction of our energy future.** This is only possible through the use of renewable and sustainable energy technologies. These are safe, already proven and are ready to be quickly put in place. WE NEED TO GO BEYOND DIRTY, RISKY ENERGY.
- 4) **We have a choice and an opportunity to make the transition now.** We need to end our fossil fuel addiction and make a shift to clean and reliable technology which is safe, tried and reliable and it can be done.
- 5) The benefits to society will be huge. We won't be vulnerable to the kind of price spikes we're seeing right now, and we won't be dependent on unstable regions like the Middle East or on fragile environments like the Arctic. Our air would be cleaner, getting from A to B would be cheaper and we'd be taking a huge step towards beating climate change.

II. Штатное расписание

1 тим лидер

2 кампейнера (до конца года Кузьмин и Долгов)

1 пресс-секретарь (до конца года)¹

Помощь со стороны Ивана, АВО, Андрея, пресс-депа, Алексея Киселева.

¹ NB Ситуация по поиску пресс-секретаря на 16 мая 2011 г. Возможны 2 варианта:

1. Новый пресс-секретарь с уровнем, достаточным для ведения работы с нуля.
2. Помощник-пресс-секретарь для Веры или Полины, который разгрузит Веру или Полину для их работы по Арктике.

Решение и ставка должна быть заполнена до 31 мая. К 16 мая Иван выясняет ситуацию с Цедулко.

III. Бюджет

Бюджет проекта (часть ГПИ) состоит из 4-х частей.

1. До принятия решения о проекте Томасом согласовано выделение **4 000 Евро** на:

1. покупку БД по нефтеразливам
2. Контракт с двумя кандидатами

Бюджетный код – **849100**. Эти средства уже освоены.

2. В настоящее время Томасом согласовано до конца года **70 000 Евро** на (индикативно):

- **42 000 Евро на стаф-кост**, в том числе:

– 3 ставки до конца года (2 кампейнера и 1 пресс-секретарь).

- **28 000 Евро на оперативные расходы**, в том числе:

- поездка в Коми – **7 000 Евро** (требуется уточнение так как поездка Томаса может быть оплачена из другого бюджета),
- поездка на Саяны и в Ноябрьск **8 000 Евро**
- разработка записки о разливах нефти в России (найм помощника Ивану) – **1000 Евро**.
- поездки на планирование ГПИ и НРО – **5 000 евро**
- поездки на конференции по Арктической теме – **2000 Евро**.
- поездки на конференции коренных народов – **1000 евро**
- доклад по субсидированию нефте-газового освоения – **4 000 Евро**.

Бюджетный код – **849101**. Список линий части бюджета на оперативные расходы открытый. Возможно перенесение расходов с одной линии на другую в том числе с зарплатной части на оперативную.

3. В случае масштабного развития проекта Томасом подтверждается дополнительное выделение **50 000 Евро** с бюджетного кода **849101** в том числе на (индикативно):

- 1500 Евро найм человека для поиска недостающих данных по медиа-туру в Усинске
- 500 Евро – ремонт (камера Томаса) или покупка фото-видеокамеры для нашего проводника в Усинске.
- 2000 Евро дополнительная поездка в Усинск для организации логистики и поиска докладов поездки
- 1000 Евро поездка в Архангельск (если потребуется для доставания доклада по рыбным ресурсам в Колве, река в бассейне которой находятся основные нефтеразработки в Коми)
- покупка и поверка экспресс-лаборатории – **3000 Евро**
- отбор и анализ проб в устье Печоры – **2000 евро**
- 15 000 сам медиа-тур
- 15 000 транспортировка нефти в Россию и за границу.
- 10 000 акция на месторождении.

Список открытый. Возможно перенесение расходов с одной линии на другую.

4. Бюджетные линии сверх вышеуказанных бюджетов (согласуются с Томасом отдельно):

- 50 000 Евро – поиск медведя
- 15 000 Евро – моделирование последствий нефтяного разлива в Арктике
- XXX Евро – фото-тур для альбома «Сокровища Арктики»
